

PUBLICIDAD

 **Talonotel** es **mucho más**

Teléfono exclusivo de Agencias 902 01 21 01 y en <http://ag.talonotel.com>

**HostelTur.com**  
E-COMUNICACIÓN PARA EL TURISMO DEL FUTURO

BUSCAR

FAV

HOME

A

A

A

Diario nº 1700 - Lunes, 30 de Octubre de 2006

 VERSION DIGITAL CONTROLADA POR OJD

SUSCRIBASE :▶

SUGERENCIAS :▶

NOTICIAS :▼

- > Hoteles
- > TT.OO. y AA.VV.
- > Transportes
- > Otras categorías...

    
IMPRIMIR ENVIAR OPINION

TT.OO. y AA.VV. - Nacional

## El fondo de inversiones TA de Boston paga 153 M € por eDreams

HOSTELTUR • 30-10-2006

El fondo de inversiones TA de Boston confirmó ayer la compra de eDreams, la mayor agencia de viajes por internet del sur de Europa, por 153 millones de euros, según un comunicado conjunto.

AVANCE HOSTELTUR

NUMERO 152



 VERSION IMPRESA CONTROLADA POR OJD

MÁS REVISTAS :▶

HEMEROTECA :▶



COMUNICADOS ▶



TA y el actual equipo directivo de eDreams han comprado el 100% de las acciones del grupo que tenían accionistas como DCM -Doll Capital Management, Apax Partners, Atlas Venture y 3i Group, entre otros.

Esta compra es la mayor que se cierra en el sector de internet en España después de que estalló la burbuja tecnológica en el año 2001 y se enmarca en una reactivación de este tipo de adquisiciones en el mundo, en especial en Estados Unidos. La operación ha sido definida por sus impulsores como el mayor LBO (Leveraged Buy Out) -compra apalancada en la que participan directivos de una compañía- de la historia del comercio electrónico en el sur de Europa. "eDreams consigue acceder a los amplios recursos que abren un gran abanico de posibilidades para impulsar el crecimiento de forma orgánica o a través de adquisiciones" ha explicado James Hare, uno de los cofundadores del grupo.

eDreams nació en Barcelona, donde tiene la sede, en 1999, y está previsto que facture 300 millones de euros en el año 2006, según señala el comunicado, que precisa que en 2005 registró unos beneficios de 4,7 millones de euros, un 125% más que las ganancias declaradas en 2004.

En su comunicado eDreams asegura que en la actualidad el 15% de las reservas de viajes del mercado del sur de Europa se efectúan por internet y se espera que esta cifra llegue a superar el 30% en 2009, por lo que los analistas prevén varios años de crecimientos muy fuertes en el sector de viajes por internet. "Estamos muy satisfechos de cerrar esta importante operación en España" ha declarado Christian Grünwald, vicepresidente de TA Associates, que se incorporará al consejo de administración del grupo eDreams.

Christian Grünwald justifica el dinero pagado por "la posición como líder destacado en el mercado" y porque "eDreams presenta unos resultados financieros muy buenos, y ha desarrollado durante años una plataforma tecnológica y de negocio superior, que ahora le permite ofrecer una mayor selección de productos y servicios de viajes a mejores precios que sus competidores".

Por su parte, Javier Pérez-Tenessa, cofundador y consejero delegado de eDreams manifestó su alegría por la operación, "estamos encantados de unirnos a un grupo con la experiencia y los enormes recursos con los que cuenta TA Associates, que tiene un largo historial de éxito en negocios de alto crecimiento como el nuestro".

»

VALORAR LA NOTICIA ▶



**SOLO POR EL**  
**0,30 %**  
DE TU FACTURACIÓN ANUAL  
**Disfruta comisiones**  
**y condiciones**  
**de primer nivel**  
Para más información:  
**GRUPO GEA**  
902 197 617

DESCARGAS

Ya te puedes descargar los números anteriores, especiales, otros... estés donde estés

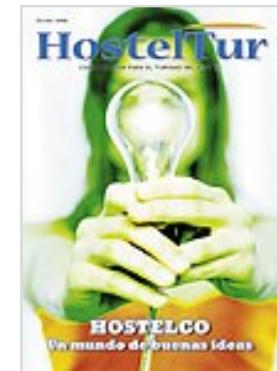
VER LOS NUMEROS ANTERIORES

ESPECIALES

## noticias **Relacionadas**

- ▶ eDreams está a punto de vender el 100% de sus acciones por más de 100 M €

NUMERO HOSTELCO 2006



MÁS ESPECIALES ! ▶

COLUMNA DE OPINION



**Phil Trew**  
Director de  
Marketing,  
Pitney Bowes,  
España

**El sector de viajes  
establece en España el  
estándar de márketing**

Pitney Bowes encargó hace poco tiempo un extenso estudio de investigación sobre las actitudes de los consumidores hacia el márketing directo en las cinco principales economías europeas. Dicho estudio, llevado a cabo por la compañía internacional de investigación de mercados llamada Harris Interactive, pidió a consumidores del Reino Unido, Francia, Italia, España y Alemania que dijese cuál era el sector industrial que, según su parecer, realizaba las campañas de márketing directo 'más convincentes'.

La conclusión general fue que los consumidores piensan que las campañas de márketing directo efectuadas en Europa para el sector de ventas al por menor son las más convincentes y efectivas: ...

[AMPLIAR](#) 