

## **eDreams aumenta las ventas de Iberia Intercontinental en casi un 50%**

**La agencia de viajes eDreams ha aumentado un 46,5% los vuelos de largo recorrido realizados con Iberia a América, Oriente y África durante los meses de julio y agosto, respecto al mismo período del año anterior.**

**eDreams ha renovado recientemente su convenio de colaboración con la aerolínea española Iberia, reforzando así, cada año, una relación comercial sólida de casi una década.**

**Madrid, 30 de octubre de 2008.- Iberia** se afianza como la aerolínea preferida por los clientes de **eDreams** para realizar sus viajes de largo recorrido, con un crecimiento importante respecto al año anterior. En los meses de julio y agosto se han incrementado un 46,5% los vuelos de larga distancia adquiridos en eDreams con Iberia a continentes como América, Asia y África.

El mayor incremento de pasajeros transportados con Iberia, un 65% respecto a 2007, se ha producido en las rutas con América. Los destinos americanos más demandados son Argentina, con un crecimiento del 31%; Estados Unidos, del 39%; Colombia, del 69%; Perú, del 1,68%; Brasil, del 83%; México, del 23%; y Ecuador, del 108%.

En estos mismos meses, Iberia también ha visto incrementado el número de viajeros en las rutas de España a África y Oriente.

Los datos de aumento de pasajeros en las rutas de largo recorrido se enmarcan dentro de la renovación del acuerdo de negocio entre la aerolínea y la agencia de viajes eDreams, ya existente desde el año 2000 (año en el que eDreams inició sus operaciones en España como primera agencia de viajes online en este país), consolidando una de las cooperaciones empresariales de más éxito en la industria de viajes de nuestro país en los últimos años.

Según el Consejero Delegado de eDreams, Javier Pérez-Tenessa, "este acuerdo de colaboración con Iberia se enmarca en la política de eDreams de ofrecer la oferta más completa y variada para que el usuario pueda elegir su viaje al mejor precio en el menor tiempo. Desde eDreams queremos que el cliente tenga un trato exclusivo desde que hace su reserva hasta que regresa de su viaje y que todo este proceso se realice satisfactoriamente. La gran oferta de rutas y frecuencias de Iberia, la calidad de su servicio, los buenos precios, y la juventud de su flota hacen de ella un socio esencial en nuestra estrategia de larga distancia".

Por su parte, Javier Alonso, director de Ventas España de Iberia, expresó su satisfacción por la renovación de esta cooperación con la agencia de viajes eDreams: "eDreams se han convertido en los últimos 8 años en un referente dentro de las agencias de viajes de nuestro país, tanto por su tamaño, como por su solidez y crecimiento y por la calidad de su servicio. En Iberia queremos seguir trabajando tanto con agencias tradicionales como agencias online, así como con nuestros propios medios, con el fin de ofrecer al cliente siempre las mejores alternativas para adquirir sus billetes".

## **Sobre eDreams**

eDreams es uno de los mayores intermediarios en venta de viajes en Europa. Ocupa el segundo puesto entre las agencias de viajes online europeas y el primero de las españolas. En ventas totales online y offline en España, eDreams es la segunda agencia emisora de billetes aéreos, después de El Corte Inglés, según datos de pasajeros transportados de IATA (en 10 años ha pasado del puesto 9.000 al segundo puesto). La compañía tiene su sede en Barcelona y opera para los mercados español, italiano, francés, portugués, alemán e inglés.

eDreams ha experimentado en los últimos años un crecimiento mayor que cualquier empresa de comercio electrónico de viajes en Europa. Ofrece la mayor selección y los mejores precios del mercado en vuelos, hoteles y paquetes vacacionales en sus sitios web. Todos estos servicios se ofertan a los clientes de forma cómoda y sencilla, gracias a una tecnología de buscadores y reservas de última generación.

## **Sobre Iberia**

Iberia es el primer grupo de transporte aéreo en España y cuarto de Europa. Además, es la compañía líder en el mercado Europa-América Latina, con la mayor oferta de destinos y frecuencias.

Iberia es una compañía privada, que cotiza en el selectivo Ibex 35 de la Bolsa española. Lleva 12 años consecutivos obteniendo beneficios; de hecho es la única aerolínea europea de red que ha cosechado durante todos estos años resultados positivos.

La compañía es, asimismo, miembro fundador de oneworld, alianza de aerolíneas que abarca todo el planeta, que ofrece a los clientes alrededor de 700 destinos con las mejores conexiones.

### **Para más información: Gabinete de Prensa eDreams**

Begoña Moreno / Betsabé Fernández / Blanca Segade  
[bmoreno@tinkle.es](mailto:bmoreno@tinkle.es) / [bfernandez@tinkle.es](mailto:bfernandez@tinkle.es) / [bsegade@tinkle.es](mailto:bsegade@tinkle.es)  
Tel.: 91 702 10 10 / Fax: 91 702 10 11