

eDreams incrementa su cuota hasta el 10% de los billetes aéreos

La agencia por internet prevé entrar este año en el mercado americano

AINZANE GASTESI
Barcelona

La agencia de viajes por internet eDreams está ganando cuota de mercado gracias a la crisis y a su estrategia muy enfocada a la búsqueda del mejor precio, principal atractivo para el consumidor. Con el sector turístico inmerso en una guerra de precios y las ventas de las agencias tradicionales un 20% por debajo del año pasado, las agencias por internet ganan terreno. Según el consejero delegado de la compañía, Javier Pérez-Tenessa, "uno de cada diez billetes de avión que se compran en el mercado español se adquiere a través de nuestra web". Este 10% de cuota de mercado sitúa a la agencia por internet como líder del sector, junto a El Corte Inglés, hasta hace unos meses líder absoluto en España.

"Nunca habíamos ganado cuota de mercado tan rápidamente como lo estamos haciendo en los últimos meses -reconoce Pérez-Tenessa-, pero creo que es fruto de haber hecho las cosas muy bien antes". "Aunque parezca que cualquiera puede vender billetes por internet, es muy complicado y en eDreams llevamos varias decenas de millones de euros invertidos; nuestra ventaja competitiva es el avance tecnológico", asegura el consejero delegado de la compañía.

El negocio de venta de billetes por internet implica acceder



ARCHIVO

Javier Pérez-Tenessa, fundador y consejero delegado de eDreams

"Nunca habíamos ganado cuota tan rápidamente como en esta crisis", afirma Pérez-Tenessa

a información sobre el tráfico aéreo entre cientos de ciudades, decenas de compañías, miles de rutas, millones de precios que cambian cada minuto... "Para controlar todo esto necesitas

conexiones potentes y sistemas fiables para que no dejen de funcionar ni se colapsen. La mayoría de nuestros empleados son matemáticos e ingenieros", explica Pérez-Tenessa. La empresa cuenta con más de 300 trabajadores en sus principales mercados. De momento, la compañía con sede en Barcelona opera en España, Italia, Francia, Portugal, Alemania y Reino Unido, pero prevé saltar a nuevos mercados a finales de este año, con el continente americano como principal objetivo.

En el 2008, la empresa facturó 607 millones de euros, un 26% más que el ejercicio anterior. "En los primeros meses del 2009 hemos crecido y preveemos seguir haciéndolo este año", asegura Pérez-Tenessa, que prevé incrementar las ventas en el sector hotelero, todavía "poco maduro" en internet.

Fundada en 1999 por Javier Pérez-Tenessa y el norteamericano James Hare, eDreams fue adquirida en el 2006 por el fondo americano TA Associates por 153 millones de euros.●